

La Boissière-de-Montaigu : SBC part à la conquête d'un nouveau marché pour ses 40 ans

Thématique : Économie / Tourisme, Emploi, Formation / Apprentissage

Partager     



économie

emploi

entreprise

formation

La Boissière de Montaigu

PME

Vendée

Suite à un plan de formation de ses personnels engagé 2012, l'entreprise SBC s'est mis en ordre de bataille pour attaquer le marché du haut de gamme et du luxe. Un défi pour cet atelier de sous-traitance implanté à La Boissière-de-Montaigu depuis 40 ans.

À La Boissière-de-Montaigu, la société SBC confectionne des vêtements depuis 1973 ! "À sa création, l'atelier produisait surtout des vêtements sportswear", indique Laurent Valle, reprenneur de l'entreprise depuis juillet 2013. Cet ex-cadre, dont la carrière a démarré dans le textile, entend bien donner un second souffle à SBC.

"Je m'appuie sur l'expérience de mon épouse, elle-même directrice d'un atelier de confection spécialisé dans le luxe dans les Deux-Sèvres. À deux, nous confortons nos motivations et nos inspirations ! Avant mon arrivée, l'entreprise est progressivement montée en gamme. Afin de maintenir ce niveau d'exigence et préserver un vrai savoir-faire, je poursuis la politique de formation engagée par mes prédécesseurs pour accéder aux secteurs du haut de gamme et du luxe, qui sont nos objectifs".



Affûter les connaissances pour monter en gamme

En 2012, une enveloppe de 90 000 € a été investie pour la formation du personnel, soutenue par la Région des Pays de la Loire à hauteur de 20 544 €. Ce cycle a permis aux piqueuses, coupeuses et monitrices d'acquérir des connaissances techniques affûtées sur les nouveautés du secteur textile.

"Constituée des grandes marques françaises, notre clientèle recherche un vrai respect des matières. Ces formations permettent de tendre vers cette qualité, tout en insufflant un nouvel état d'esprit valorisant les compétences et les parcours de chacun au sein de l'atelier.