

ATELIER MANOUKIAN, *la haute-couture en Bocage,* *un savoir-faire français séculaire et pas prêt de disparaître*

Rien à voir avec la célèbre marque de prêt-à-porter Alain Manoukian, l'Atelier Manoukian, façonnier à Bressuire, a été créé en 1967 par Joséphine Manoukian. Rejoint par sa fille Anna et son mari Alain Moreau, qui en assurera la direction à partir de 1983, l'entreprise a été reprise avec ses 47 salariés le 1^{er} février 2013 par Stéphanie Valle, une quadragénaire choletaise riche d'une expérience professionnelle dans le textile.

Une main d'oeuvre qualifiée pour des produits d'excellence

L'Atelier Manoukian fabrique le flou pour la femme du 34 au 46 pour des donneurs d'ordre haut de gamme et de luxe à Paris. 4 collections par an, des modèles pour la presse et des séries de production, de l'unité à 600 pièces, Stéphanie Valle sait très bien ce que « productivité » signifie. « Il est difficile d'obtenir un rendement optimum mais comment améliorer notre activité sans que les équipes en pâtissent ? ».

Un bureau d'études/CAO, un bureau des méthodes, un service coupe manuelle et automatique, un service finition et repassage, un service contrôle/qualité, un autre qui coordonne les équipes et veille également au respect des plannings, sans oublier un mécanicien qui entretient le parc machines et règle chacune d'elles pour la mise au point des modèles, autant de profils de poste qui requièrent différents niveaux de qualification mais qui demeurent indissociables les uns des autres. « L'absence d'une personne peut casser la chaîne de production ; toute problématique rencontrée a forcément des répercussions sur le coût de production. Notre objectif est donc d'y remédier pour rester compétitifs et continuer à rendre un produit fini irréprochable ».

Mieux communiquer sur nos métiers pour mieux recruter

« Nous sommes en recherche permanente de personnel qualifié. Ne trouvant pas de chef d'équipe, le management participatif fonctionne depuis trois ans. Chacun doit avoir un poste qui lui correspond. Garder des équipes motivées, c'est aussi pouvoir proposer au salarié une évolution de carrière. Notre travail demande un grand savoir-faire, beaucoup de minutie, d'exigence et doit faire face à de nombreuses contraintes tech-



Stéphanie Valle est fière du savoir-faire de ses salariés
Annie, piqueuse, a 30 ans de maison.

niques. La polyvalence est donc l'une de nos priorités ». Aujourd'hui, Stéphanie Valle vient de recruter une responsable des ressources humaines, un nouveau souffle pour l'entreprise, qui devrait l'aider à trouver des solutions et des axes de progression pour faire évoluer ses équipes et rester à ce niveau d'excellence. Egalement convaincue qu'expliquer et montrer l'ensemble de ces savoir-faire peut faire naître des vocations, en tout cas tuer certains a priori, cette année, Stéphanie Valle ouvrira régulièrement les portes de l'Atelier aux scolaires et à toute personne intéressée par le secteur du textile.

Présent au salon Made in France

« Certes, le sérieux de l'Atelier Manoukian, notamment par sa qualité d'exécution et ses délais respectés, permet de conserver un panel de clients fidèles. Néanmoins, l'entreprise a besoin d'élargir sa clientèle pour répartir les risques. Très concurrencés par l'Italie, le Portugal et les pays de l'est, nous craignons toujours de perdre des contrats et notre visibilité n'est qu'à 2 ou 3 mois. Le marché du luxe est un milieu fermé, il est donc très difficile de gagner de nouveaux clients. Etre présents au salon du Made in France à Paris les 6 et 7 avril prochains est incontournable pour promouvoir notre savoir-faire et obtenir des nouveaux contacts ».

La France compte environ 200 façonniers dont plus de la moitié dans les grandes régions Ouest, ce qui représente 500 PME et 45000 salariés et, paradoxalement l'éducation nationale ne propose pas de formation adaptée. Plus d'infos sur le sujet sont à retrouver dans un article publié sur notre site www.lepetiteconomiste.com



Atelier Manoukian - 4 rue du Moulin Jacquet à Bressuire
Tél. 05 49 74 21 33 - www.atelier-manoukian.com

 Céline Bœuf-Trableau